

Wie werde ich Autor bei der CO.med?

Sie möchten gerne für die CO.med Ihre Expertise in einem Fachbeitrag einbringen?

Für Ideen, Anregungen und Vorschläge sind wir immer aufgeschlossen.

Unseren Themenplan mit den monatlichen Schwerpunktthemen und den Redaktionsschlüssen finden Sie [auf unserer Website](#) (Button „CO.med Themenplan“).

Achtung: Da ich die Ausgaben frühzeitig plane, ist die Akquise meist schon mind. 8 Wochen vor Redaktionsschluss abgeschlossen!

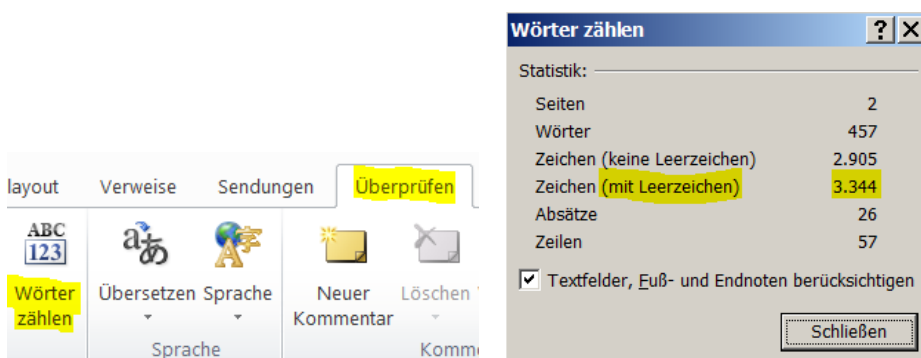
Umfang

Der Umfang sollte mindestens 8.000 Zeichen betragen – idealerweise liegt er zwischen **12.000 und 14.000 Zeichen** (jeweils inkl. Leerzeichen).

Für eine Abbildung/Tabelle rechnen Sie bitte eine Zeichenzahl von 1.000 Zeichen ein. Der Gesamtumfang des Manuskripts sollte dann inklusive aller Elemente **16.000 Zeichen nicht übersteigen**.

In Word können Sie die Zeichenzahl Ihres Dokumentes prüfen:

Gehen Sie dazu auf den Reiter „Überprüfen“ und klicken dann auf den Button „Wörter zählen“:



Thema und Inhalt

Haben Sie ein konkretes Thema bereits im Sinn, dann sprechen die Redaktion bitte frühzeitig an, damit wir Ihren Beitrag auch in der passenden Ausgabe berücksichtigen können.

Wichtig für uns ist, dass der eingesandte Beitrag eine **Erstveröffentlichung** ist und die Thematik so **praxisnah** wie möglich behandelt wird. Das kann bspw. in Form eines Fallberichts, aus Ihren persönlichen Erfahrungen, aus Tipps für die Kollegen oder auch einem Experten-Interview aufgearbeitet werden.

Natürlich berücksichtigen wir auch Manuskripte zu theoretischen Themen (z. B. Forschung, Vorstellung einer (neuen) Therapiemethode, Grundlagenwissen etc.).

Sie möchten sich einen Überblick über den Stil und die Ausrichtung der CO.med machen? Bestellen Sie kostenfrei und unverbindlich ein [Leseexemplar](#) oder halten Sie Rücksprache mit der Redaktion.

Bitte keine Werbung!

Bitte versuchen Sie möglichst **werbeneutral** zu sein.

Natürlich ist es vollkommen legitim, wenn Sie ein bestimmtes Präparat, das Sie für eine Therapie/Behandlung verwenden, z.B. innerhalb einer Fallbeschreibung zu nennen. Es sollte aber keine Lobhudelei oder wiederholte Nennung dessen sein. Im Idealfall zählen Sie noch weitere Präparate (von anderen Herstellern) als mögliche Alternativen auf (natürlich nur, falls Sie etwaige auch verwenden).

Weitere Eckpunkte

- Aufbau des Textes: Überschrift, Untertitel, kurze Einleitung, Grundtext mit Zwischentiteln, Kontaktdaten aller Autoren inkl. Kurzvita
- Bitte senden Sie Bilder und Abbildungen nach Möglichkeit in einer Auflösung von 300 dpi und separat als JPG-/TIF-Datei (im Anhang). Bildunterschriften dazu bitte direkt im Artikeltext einfügen. Für alle eingereichten Daten sollten Sie über die Rechte zur Veröffentlichung verfügen (Quellenangabe). Artikelaufmacher-Fotos werden i.d.R. vom Verlag ergänzt.
- Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit keine Fußnoten. Literaturhinweise bitte separat unterhalb des Textes auflisten (Literaturverzeichnis).
- Wir benötigen pro Autor ein Foto in einer Auflösung von 300 dpi.
- Der Autor überträgt dem Verlag das Verlagsrecht (d. h. das räumlich und zeitlich unbeschränkte, ausschließliche Recht zu Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes auch digital und online für alle Ausgaben und Auflagen) gemäß der geltenden urheberrechtlichen und verlagsrechtlichen gesetzlichen Bestimmungen. Dies gilt u. a. für Übersetzungen, Nachdrucke, Fotokopien, Speicherung auf elektronischen Medien sowie für die Verwertung auf Websites, Online-Datenbanken oder Nutzung im Newsletter.

Wir bieten Ihnen

Die CO.med ist ein renommiertes Fachmagazin für Komplementärmedizin, das ausschließlich von Fachpublikum (Heilpraktiker, Ärzte mit naturheilkundlicher Zusatzqualifikation und Therapeuten des komplementärmedizinischen Bereichs) gelesen wird.

Mit einer IVW-geprüften Auflage von über 10.000 Exemplaren monatlich steht Ihnen ein großes Forum für Ihre Expertise und Kenntnisse zur Verfügung. Unser Artikelarchiv in der Online-Datenbank med-search.info sorgt für langfristige Reichweite.

Ihr Draht zur Redaktion!

Gern stehen wir Ihnen bei Fragen persönlich zur Verfügung.

Telefon +49 (0)9221 949-324
E-Mail redaktion.natur@mgo-fachverlage.de